

APAS reavalia para cima crescimento do setor de supermercados

De acordo com a entidade, segmento supermercadista deve registrar crescimento real de 4,5% em 2009

São Paulo, 10 de agosto de 2009 – A APAS – Associação Paulista de Supermercados reavaliou suas projeções para cima e prevê que o setor deve registrar um crescimento real de 4,5% em 2009. No primeiro semestre, conforme o índice APAS-Fipe, as vendas cresceram 5,85% no critério mesmas lojas, deflacionadas pelo Índice de Preços no Supermercado (IPS), que acumula alta de 1,82% até junho.

No início de 2009, a APAS havia previsto um crescimento anual de 2,5%, estimativa pouco otimista em razão do forte crescimento de 10,5% nas vendas de 2008 em todo o País.

Em relação a junho do ano passado, os supermercados paulistas cresceram 4,88%, embora tenham recuado 6,23% na comparação com maio deste ano. Se considerado o resultado nominal, houve queda de 5,8% nas vendas de junho e crescimento positivo de 11,4% no acumulado do ano.

O bom resultado, na visão da entidade, deve-se à prioridade da população em comprar alimentos em face da sensação de crise, o que não deverá se repetir na segunda metade do ano, quando a recuperação dos mercados e da economia deverá proporcionar ao consumidor redirecionar seu orçamento e contemplar outras prioridades.

Entre as categorias de produtos que mereceram destaque nas vendas no período estão bebidas não-alcoólicas (água mineral e chá líquido), higiene e beleza (bronzeador, sabonete e antisséptico bucal), alimentos congelados (batata), massas e pão industrializado.

Sobre a APAS

A APAS - Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem cerca de 1.100 associados, que somam aproximadamente 2.200 lojas.



Mais informações:

FSB COMUNICAÇÕES – (11) 3061-9596

Fabiano Oliveira – fabiano.oliveira@fsb.com.br

Débora Pratali – debora.pratali@fsb.com.br