

APAS premia os melhores de 2009

São Paulo, 03 de dezembro de 2009 – Os profissionais e fornecedores de equipamentos, produtos e serviços para supermercados, que se destacaram em 2009, foram premiados na noite desta quinta-feira (03/12) em São Paulo. O troféu **Ponto Extra** é auditado pela BDO e está na 14^a edição.

Os vencedores são:

- Executivo do Ano: Kees Kruythoff – Presidente da Unilever do Brasil
- Executivo de Vendas do Ano: Alcione Antonio Santin – Dir. Nacional de Vendas da BR Foods
- Categoria Bazar: Microlite
- Categoria Bebidas Alcoólicas: Pernod Ricard
- Categoria Bebidas Não Alcoólicas: Kraft Foods
- Categoria Benefícios: Unimed
- Categoria Carnes: JBS Friboi
- Categoria Cervejas: AmBev
- Categoria Equipamentos Leves: Toledo
- Categoria Equipamentos Pesados: Eletrofríos Fast Gôndolas
- Categoria Fornecedores de Fornecedores: Tetra Pak
- Categoria FLV: Benassi
- Categoria Automação: Epson
- Categoria Higiene, Saúde e Beleza: Unilever
- Categoria Leite Longa Vida: Perdigão/Batavo/Elegê
- Categoria Limpeza: Unilever

- Categoria Mercearia Doce: Nestlé
- Categoria Mercearia Salgada: Unilever
- Categoria Perecíveis Congelados: Sadia
- Categoria Perecíveis Lácteos: Danone
- Categoria Perecíveis Resfriados: Perdigão
- Categoria Pet Shop: Master Foods
- Categoria Refrigerantes: Coca-Cola
- Categoria Serviços Financeiros: Redecard
- Categoria Suprimentos e Embalagens: RR Etiquetas
- Categoria Transporte: Volkswagen
- Categoria Melhor Anúncio: VW Caminhões/ Almap BBDO

Sobre a APAS

A APAS - Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia do abastecimento. A entidade tem cerca de 1.100 associados, que somam aproximadamente 2.200 lojas.



Mais informações:

FSB COMUNICAÇÕES – (11) 3061-9596
Luciana Munaretti – luciana.munaretti@fsb.com.br
Débora Pratali – debora.pratali@fsb.com.br