

APAS lança livro histórico sobre o setor de supermercados no Brasil

Com prefácio de Abilio Diniz, primeiro título da entidade em 38 anos será lançado no dia 26 de agosto, às 19h, na Livraria da Vila do shopping Cidade Jardim

São Paulo, 25 de agosto de 2009 – Com prefácio do empresário Abilio Diniz, do Grupo Pão de Açúcar, a APAS – Associação Paulista de Supermercados lança no dia 26 de agosto, às 19h, na Livraria da Vila do shopping Cidade Jardim, seu primeiro livro desde a fundação da entidade, em maio de 1971. Intitulado “O Supermercado Nosso de Cada Dia”, o volume sai com tiragem de 3.500 exemplares e apoio de Femsa e Perdigão.

De autoria de João Fernandes d’Almeida e William Eid, dois dos fundadores da APAS que presidiram a entidade por sete e dois mandatos, respectivamente, a obra traça um paralelo entre a história do setor de supermercados no Brasil desde a década de 1950 e a organização, criação e atuação da APAS, evidenciando seu papel como entidade de classe.

“O Supermercado Nosso de Cada Dia” traz informações curiosas, como:

- Na década de 80, na época da inflação, o consumidor brasileiro visitava o supermercado uma vez por mês e enchia o carrinho; hoje, vai seis vezes ao mês e faz compras menores, de acordo com suas necessidades pontuais;
- Na década de 60, 15% do abastecimento da população eram provenientes dos supermercados; hoje, os supermercados são responsáveis por 75% do abastecimento;
- Em 1960, o Brasil contava com mil supermercados; hoje, são cerca de 80 mil lojas;
- O primeiro supermercado de São Paulo e do Brasil, o Sirva-se, foi aberto em 24 de agosto de 1953, na esquina da rua da Consolação com a alameda Santos – hoje é uma loja do Pão de Açúcar.

Trechos do livro:

“(...) No início dos anos 1950, toda a população paulistana da crescente cidade mudou seus hábitos em função do supermercado. As pessoas entenderam que tinham de se arrumar, ou seja, trocar de roupa e calçar sapatos para ir às compras. Consideravam feio entrar com trajes de lidas domésticas em um ambiente colorido, bem iluminado e com muita gente desconhecida.”

"(...) Se a ditadura militar concentrava seus esforços em perseguir opositores, seja pela força da censura ou dos desmandos dos atos institucionais, o período que veio a seguir marcou o fim do suposto milagre econômico e impôs outra ditadura: a da inflação e da recessão."

SERVIÇO

O SUPERMERCADO NOSSO DE CADA DIA

Autores: João Fernandes d'Almeida e William Eid

Editora: Noovha América

Páginas: 352 (capa dura)

Lançamento: dia 26, às 19h, na Livraria da Vila do shopping Cidade Jardim (Av. Magalhães de Castro, 12.000, Butantã - Tel.: 11- 3755-5811)

Sobre a APAS

A APAS - Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem cerca de 1.100 associados, que somam aproximadamente 2.200 lojas.



Mais informações:

FSB COMUNICAÇÕES – (11) 3061-9596

Fabiano Oliveira – fabiano.oliveira@fsb.com.br

Débora Pratali – debora.pratali@fsb.com.br