

## **APAS adere ao Twitter para ampliar relacionamento com públicos estratégicos**

*Entidade usará microblog para divulgar suas iniciativas em prol de seus associados e do setor de supermercados*

**São Paulo, 15 de outubro de 2009** – A APAS – Associação Paulista de Supermercados anuncia que começará a divulgar informações sobre a entidade e o setor pelo [Twitter](#). A associação aposta no serviço de microblogging como um novo canal de comunicação e relacionamento com seus públicos de interesse.

A ferramenta estreitará o contato da APAS com o mercado de varejo supermercadista, associados, fornecedores, parceiros, imprensa e consumidores em geral. Pelo endereço <http://twitter.com/infoapas>, que já está no ar, os internautas poderão “seguir” a associação e conferir e comentar as postagens sobre as novidades no segmento.

“Criamos a conta para manter o público atualizado sobre suas principais ações, eventos, pesquisas e índices econômicos relacionados ao setor. O lançamento do perfil da APAS na rede social será um dos canais mais ágeis e transparentes entre a entidade e o mercado”, afirma João Sanzovo Neto, presidente da APAS.

### **Sobre a APAS**

A APAS - Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem cerca de 1.100 associados, que somam aproximadamente 2.200 lojas.



Mais informações:

**FSB COMUNICAÇÕES** – (11) 3061-9596

Giselle Nunes – [giselle.nunes@fsb.com.br](mailto:giselle.nunes@fsb.com.br)

Débora Pratali – [debora.pratali@fsb.com.br](mailto:debora.pratali@fsb.com.br)