

Aumenta o consumo de frutas, legumes e verduras

Pesquisa inédita da APAS aponta que o brasileiro tem comprado mais produtos frescos; e empresários focam nessa nova oportunidade de negócio

São Paulo, 17 de novembro de 2009 – O consumo de alimentos naturais, dentro dos lares brasileiros, está crescendo, de acordo com a pesquisa encomendada pela Associação Paulista de Supermercados. A *FLV APAS/Latinpanel* aponta que em 2008 frutas, legumes e verduras recuperaram o espaço que tinham perdido em 2007. Hoje, esse setor responde por 16% do gasto com comida dentro de casa.

A despesa média mensal, por família, foi de R\$ 40 no último mês de maio, R\$ 10 a mais do que o registrado em 2007. Hoje, 62% da população optam por comprar esses produtos em supermercados, enquanto 32% ainda preferem a tradicional feira livre. E o consumidor tem se mostrado exigente, independente da faixa econômica. Para a grande maioria, entre os fatores que influenciam a compra estão qualidade e sortimento, antes mesmo do preço. Dessa forma, os artigos *in natura* estão na mesa de 95% da população.

E como os consumidores procuram sempre produtos frescos, vão seis vezes por mês aos pontos de venda. Essa frequência está chamando a atenção dos supermercadistas, que organizam o ambiente de suas lojas para atender cada vez melhor. “Melhoramos o layout e a ambientação e ajustamos o sortimento de FLV para tornar mais agradável a experiência de compra do consumidor. Se ele vai mais vezes ao supermercado, todos os segmentos ganham”, diz João Sanzovo, presidente da APAS.

Sobre a APAS

A APAS - Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia do abastecimento. A entidade tem cerca de 1.100 associados, que somam aproximadamente 2.200 lojas.



Mais informações:

FSB COMUNICAÇÕES – (11) 3061-9596

Luciana Munaretti – Luciana.munaretti@fsb.com.br

Débora Pratali – debora.pratali@fsb.com.br