

Campanha "Vamos Tirar o Planeta do Sufoco"

Passo a passo a ser seguido no desenvolvimento da Campanha

Sobre a Campanha:

A Campanha "Vamos Tirar o Planeta do Sufoco" foi implantada inicialmente no município de Jundiaí, em função de uma parceria entre a Prefeitura da cidade, a Associação Paulista de Supermercados – APAS, o Sindicato do Comércio Varejista, a Câmara de Dirigentes Lojistas, PROCON, Sincomerciários, Câmara Municipal e os empresários supermercadistas da região.

Esta Campanha foi muito bem aceita e percebemos a necessidade de desenvolvê-la também em outros municípios.

Objetivo:

O objetivo para a implantação desta campanha nos municípios do Estado de São Paulo será mesmo descrito em Jundiaí, ou seja:

- Eliminar as sacolas descartáveis, implantar as sacolas reutilizáveis e as sacolas biocompostáveis;
- Conscientizar o cliente de que a preservação do meio ambiente é uma tarefa de todos nós.

Desenvolvimento:

O desenvolvimento desta campanha será dado através dos seguintes passos:

1. Convocar os empresários do setor e demais segmentos do comércio para apresentar a campanha;
2. Criar um grupo de trabalho que irá representar o setor supermercadista e um líder;

3. Realizar reuniões periódicas para participação de envolvidos e aprovação dos assuntos;
4. Reunir-se com os órgãos públicos para apresentar a campanha;
5. Elaborar um levantamento de custo das mídias locais (constituir um comitê para negociar o valor);
6. Levantar número de empresários aderentes à campanha;
7. Levantar número de checkouts dos aderentes para ratear o custo da campanha;
8. Convidar os representantes do Poder Público para explicar o comprometimento dos mesmos com a campanha;
9. Divulgação na mídia local sobre a substituição das sacolas descartáveis pelas reutilizáveis, com no mínimo 90 dias de antecedência, para que o consumidor esteja ciente da ação;
10. Desenvolver plano de ação dos alunos das escolas Municipais e Estaduais para divulgação da campanha junto à Secretaria de Educação do município;
11. Apresentar o Termo de Cooperação a todos os participantes;
12. Reunir-se com fornecedores que irão apresentar as alternativas de sacolas e outras embalagens;
13. Planejar orientação conjunta para os funcionários do comércio envolvido, por meio de palestras que informarão como a campanha irá se realizar e a importância do comprometimento dos funcionários para o sucesso do projeto;
14. Duração do Projeto: um ano com avaliação no 5º mês e no 10º mês;

15. Após todo o alinhamento, realizar a coletiva de imprensa.