



## **Mulher APAS lança programa de capacitação de jovens para o setor de supermercados**

*Projeto Vaga Certa permite às empresas a adequação à Lei de Aprendizagem, que obriga estabelecimentos de médio e grande porte a terem ao menos 5% de aprendizes*

**São Paulo, 24 de setembro de 2009** – Criado pela Mulher APAS para ser o Programa de Aprendizagem da Associação Paulista de Supermercados, o Projeto Vaga Certa – Aprendiz APAS tem o objetivo de promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos jovens que desejam trabalhar no setor supermercadista.

A iniciativa proporciona às empresas a possibilidade de adequar-se à Lei de Aprendizagem, que obriga estabelecimentos de médio e grande porte a destinarem ao menos 5% de seu quadro funcional aos aprendizes.

Além da responsabilidade social, os supermercados que aderirem ao programa contarão com aprendizes capacitados e comprometidos com o setor e receberão o Selo APAS de Responsabilidade Social – Projeto Vaga Certa – Aprendiz APAS.

Temporariamente, o Projeto Vaga Certa – Aprendiz APAS atenderá apenas estudantes do ensino médio da rede pública da cidade de São Paulo. Os jovens interessados em participar da iniciativa devem procurar a secretaria da sua escola e solicitar o formulário de inscrição para o programa. Caso a escola ainda não tenha sido habilitada pelo projeto, basta procurar o diretor e solicitar a parceria pelo e-mail [parceiro@projetovagacerta.com.br](mailto:parceiro@projetovagacerta.com.br).

“Na primeira etapa, iremos selecionar os jovens interessados. Os escolhidos passarão pela capacitação na APAS para aprender sobre a operação nas diversas áreas de atendimento do setor de supermercados. Trata-se de um projeto completo, com dois anos de duração, que cumpre a lei e, ao mesmo tempo, treina e qualifica os jovens a atuar no varejo supermercadista”, explica Suzana Sanzovo, presidente da Mulher APAS.

Responsável pelo Projeto Vaga Certa – Aprendiz APAS, a Mulher APAS foi criada em 2002 para ser o braço social da Associação Paulista de Supermercados. Composta por 16 mulheres ligadas ao setor varejista, sua diretoria tem como escopo congregar o público supermercadista feminino em torno do desenvolvimento de projetos de responsabilidade social, com foco na inclusão por meio de ações de capacitação e geração de renda. Desde a sua fundação, a Mulher APAS tem apoiado diversas iniciativas de reconhecida importância para a sociedade, bem como implementado projetos próprios.



## Sobre a APAS

A APAS - Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem cerca de 1.100 associados, que somam aproximadamente 2.200 lojas.



Mais informações:

**FSB COMUNICAÇÕES** – (11) 3061-9596

Fabiano Oliveira – [fabiano.oliveira@fsb.com.br](mailto:fabiano.oliveira@fsb.com.br)

Débora Pratali – [debora.pratali@fsb.com.br](mailto:debora.pratali@fsb.com.br)