

Feira APAS 2009 gera R\$ 4 bilhões em volume de negócios

Em quatro dias de evento, 70,5 mil pessoas circularam pelo Expo Center Norte

Feira / Congresso	2008	2009	Crescimento
Visitantes	63.000	70.500	12%
Área de exposição	52.000 m ²	68.000 m ²	31%
Expositores	300	435	45%
Congressistas	2.970	3.350	13%
Expectativa de negócios	R\$ 4 bilhões	R\$ 4 bilhões	-

O 25º Congresso de Gestão e Feira Internacional de Negócios em Supermercados - APAS 2009 movimentou a cidade de São Paulo durante os quatro dias do evento, de 18 e 21 de maio, fazendo com que 70,5 mil empresários e executivos do setor circulassem pelos pavilhões do Expo Center Norte.

O público, 12% maior do que no ano passado, teve a oportunidade de conferir os lançamentos e produtos de 435 expositores, incluindo empresas do exterior, distribuídos em uma área de 68 mil metros quadrados.

Durante o evento, foram gerados cerca de R\$ 4 bilhões em volume de negócios. “O setor não se intimidou com a crise e respondeu investindo, atualizando tecnologia e diversificando a oferta de produtos aos consumidores”, afirma João Sanzovo Neto, presidente da APAS.

Congresso

Além da feira de negócios, a APAS 2009 trouxe grandes nomes do mundo corporativo nacional e internacional para palestrarem para 3.350 congressistas. Dentre eles, Abílio Diniz (Grupo Pão de Açúcar), Estevam Duarte de Assis (Supermercados Bretas), Luiza Helena Trajano (Magazine Luiza) e Susan Dumond (Grupo Disney).

A APAS 2009, que neste ano abordou o tema “Pessoas para Pessoas – Novas competências para servir o consumidor”, também contou com palestras do psiquiatra Augusto Cury, que falou sobre felicidade, e Max Gehringer, especialista no tema carreira e mercado de trabalho.

Paralelamente ao congresso, foi oferecida a Arena do Conhecimento, que focou na apresentação de dicas e práticas cotidianas. Os congressistas ainda puderam



participar do programa de Visitas Técnicas, que levou grupos de supermercadistas que atuam fora da capital paulista a lojas da cidade que são exemplos em gestão de varejo.

APAS 2010

A APAS do próximo ano já tem data definida. Acontecerá entre os dias 10 e 13 de maio, sob o tema “Diversidade: o mundo novo do novo consumidor”.

Sobre a APAS

A APAS - Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem cerca de 1.100 associados, que somam 2.200 lojas.



Mais informações:

FSB COMUNICAÇÕES – (11) 3061-9596

Fabiano Oliveira – fabiano.oliveira@fsb.com.br

Débora Pratali – debora.pratali@fsb.com.br