

## **Felicidade e satisfação são determinantes para o sucesso empresarial**

*Empresas mostram que preocupação com o bem-estar dos funcionários gera crescimento*

Os congressistas que participaram da 25ª edição da APAS aprenderam nesta quarta-feira algumas dicas para encontrar a felicidade, segundo o psicoterapeuta Augusto Cury. O médico psiquiatra, cientista e autor de *best sellers* explicou um conceito que observou existir em quase todas as pessoas e que é um grande vilão para a felicidade: a janela *killer*, estado emocional provocado por um grande volume de tensão, que bloqueia ideias inteligentes e ações racionais. Como o aluno que estuda muito para uma prova e no dia do exame, devido a um forte estresse, não consegue se lembrar do que estudou. “Em trinta segundos de tensão gerados por uma janela *killer* podemos cometer os maiores erros das nossas vidas”, salienta.

Na vida empresarial, os erros podem ser ainda mais significativos. Cury explica que essa mudança de estado emocional pode, inclusive, tornar executivos generosos em carrascos. O segredo para evitar isso é chamado por Cury de oração dos sábios – também conhecida como silêncio. A regra é refletir e questionar os fatores que o estão levando a esse estresse antes de agir. “Com isso poderemos brilhar em momentos de tensão e dar respostas inteligentes em situações de caos.”

Outro palestrante que desenvolveu um tema baseado na felicidade foi o economista e mestre em Gerência de Recursos Humanos, Alfredo Assumpção. Para ele, que em cinco anos viu sua empresa (Fesa) crescer 1.000%, a felicidade é responsável por trazer o dinheiro. Assumpção destaca que a felicidade dentro de um ambiente de trabalho tem o poder de gerar valores que influenciam a vida familiar de seus funcionários e conseqüentemente trazem o bem planetário. Por isso, o economista salienta a importância do papel que o líder de uma empresa exerce como fomentador e multiplicador do bem. “O líder tem que se doar integralmente para sua equipe, passar todo o conhecimento. Dessa forma, seu time também se doa, fazendo a empresa vencer.”

### **Caso de sucesso**

Na Disney, a importância dada ao líder é tamanha que a empresa não mede esforços para realizar treinamentos com seus funcionários. Susan Dumond, vice-presidente de Recursos Humanos do Grupo Disney, explica que os funcionários trabalham de acordo com a estratégia passada pelos líderes. “Os supervisores têm de ser treinados para serem bons e levarem as estratégias da empresa adiante”, explica.

A executiva conta que os 130 mil funcionários do Grupo recebem o mesmo tratamento dado a seus consumidores. Eles também respondem pesquisas que revelam seus interesses e pensamentos em relação à empresa. “Precisamos entender as necessidades dos nossos funcionários para que eles funcionem bem”, conta. Susan relembra o caso de uma gerente que, após dar à luz seu primeiro filho, pensou que não poderia mais trabalhar para o Grupo, devido à falta de tempo para exercer as tarefas maternas. “Convenci essa gerente de que ela tinha capacidade e poderia trabalhar por meio período enquanto precisasse.” Após seis meses, a funcionária voltou a trabalhar integralmente.

Para Susan, essas atitudes são determinantes para a imagem que os funcionários fazem da empresa. Na sua opinião, os funcionários devem refletir a imagem que a marca quer. No Grupo Disney, uma pesquisa revelou que seus funcionários relacionaram a marca com as palavras intensidade, inteligência, imaginação, energia e credibilidade. “99% dos entrevistados responderam ter orgulho de trabalhar para a Disney.”

## **Encerramento**

Nesta quinta-feira, último dia do 25º Congresso de Gestão em Supermercados – APAS 2009, Estevam Duarte de Assis, dos Supermercados Bretãs, discute “A importância do amor na empresa” e Luiza Helena Trajano, do Magazine Luiza, fala sobre “O perfil das empresas e do profissional na economia contemporânea”.

## **Sobre a APAS**

A APAS - Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem cerca de 1.100 associados, que somam 2.200 lojas.



Mais informações:

**FSB COMUNICAÇÕES** – (11) 3061-9596

Fabiano Oliveira – [fabiano.oliveira@fsb.com.br](mailto:fabiano.oliveira@fsb.com.br)

Débora Pratali – [debora.pratali@fsb.com.br](mailto:debora.pratali@fsb.com.br)