

Crise mundial não prejudica crescimento do setor supermercadista

Números confirmam otimismo do segmento que faturou R\$ 158,5 bilhões no ano passado

O otimismo do setor supermercadista ante a crise mundial marcou o primeiro dia do 25º Congresso de Gestão e Feira Internacional de Negócios em Supermercados – APAS 2009 e foi o tema principal das palestras e apresentações.

O presidente da APAS, João Sanzovo Neto, confirmou os bons resultados do setor com a exposição dos números da quarta edição da pesquisa anual “Retratos do Varejo”, realizada pela APAS – Associação Paulista de Supermercados em parceria com as empresas de pesquisa LatinPanel e GfK.

Conforme o estudo, o gasto médio mensal do brasileiro em supermercados com gêneros de largo consumo cresceu 13% em 2008 em relação ao ano anterior – passando de R\$ 350,53 para R\$ 397,33.

De acordo com o levantamento, o brasileiro frequentou o ponto de venda 14 vezes ao mês, das quais 4,9 vezes no supermercado. O aumento do tíquete médio geral chegou a 10,4% em 2008.

Diante dos resultados, Sanzovo diz que o setor supermercadista até foi beneficiado pela crise.

Abílio Diniz, presidente do conselho de administração do Grupo Pão de Açúcar, endossou as palavras de Sanzovo e afirmou que o segmento vai sair mais forte da crise.

O empresário, que neste ano completou cinqüenta anos no ramo supermercadista, destacou que o aumento da renda e a melhor distribuição foram fatores importantes para o aumento de consumo do brasileiro.

Para Diniz, a situação brasileira é tão positiva que mesmo um PIB baixo não afetaria a princípio o setor supermercadista.

“É importante traçar uma expectativa otimista e realista do que está acontecendo”, enfatiza Diniz.

Amanhã, segundo dia da feira, que tem como tema “Pessoas para pessoas – Novas competências para servir o consumidor”, o professor de Administração de Empresas na Harvard Business School, Ranjay Gulati fala sobre o foco no consumidor e no crescimento.

Na seqüência, Max Gehringer, colunista de vários veículos de comunicação e administrador de empresas, fala sobre carreiras e mercado de trabalho.

Sobre a APAS

A APAS - Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem 1.100 associados, que somam 2.200 lojas.



Mais informações:

FSB COMUNICAÇÕES – (11) 3061-9596

Fabiano Oliveira – (11) 9483-7206 / fabiano.oliveira@fsb.com.br

Débora Pratali – debora.pratali@fsb.com.br